

Construimos, protegemos y restauramos **reputaciones** de empresas e instituciones con conversaciones que generan valor.

 **EL VALOR DE LA REPUTACIÓN**

Las empresas e instituciones que se preocupan por su reputación contribuyen a mejorar el mundo y tienen éxito en:

- Incrementar ventas y utilidades
- Atraer y retener talento
- Forjar alianzas valiosas
- Ganar el aprecio de consumidores y usuarios
- Establecer relaciones de beneficio mutuo con comunidades, autoridades, proveedores y acreedores
- Convencer a inversionistas

 **NUESTRO ENFOQUE**

Ayudamos a nuestros clientes a que conozcan, entiendan y atiendan los intereses e inquietudes de grupos y audiencias interesadas en sus actividades, de manera que construyan relaciones que generen valor y confianza.

Diseñamos y ejecutamos estrategias de comunicación y experiencia directa para incidir positivamente en la percepción de las audiencias.

 **NUESTROS SERVICIOS**

- Asesoría estratégica
- Apoyo a líderes
- Mapa de Riesgos y Actores
- Comunicación
- Crisis
- Capacitación

 **CONTACTO**

 comunicacion@ocareputacion.com

 55 5455 6487

 @ocareputacion

 www.ocareputacion.com

Desarrollamos la comunicación a través de 3 ejes:**Diálogos que generen confianza**

Ayudamos a empresas e instituciones a desarrollar conversaciones con sus audiencias, corregir acciones o procesos, persuadir a críticos y aliados y construir relaciones que permitan alcanzar sus metas.

**Identificación de audiencias clave**

Identificamos las audiencias clave de clientes y los medios que pueden usar para comunicarles sus mensajes (páginas internet y redes sociales, publicaciones internas e intranet; piezas de comunicación; conferencias; eventos; medios de comunicación).

**Mensajes que persuadan**

Construimos mensajes que vinculan las expectativas de las audiencias clave con las fortalezas y beneficios de nuestros clientes.

Trabajamos 3 tipos de comunicación**Comunicación Interna**

La reputación se construye de dentro hacia afuera. Trabajadores, empleados, y colaboradores, son el activo más valioso de una organización para proyectar y comunicar sus valores y propósito; si los viven con orgullo y convencimiento son capaces de alcanzar las metas más ambiciosas. Colaboramos con nuestros clientes para definir su propósito, vivirlo y comunicarlo adecuadamente.

**Comunicación Externa**

Desarrollo de contenidos: elaboramos documentos de posicionamiento como boletines de prensa, hojas de datos, documentos de preguntas y respuestas.

Relación con medios: damos atención a medios de comunicación y actuamos como voceros de un proyecto.

Redes sociales: desarrollamos estrategias digitales para temas corporativos que generen espacios de diálogo constructivo.

**Relación con Públicos Clave**

Atención a clientes y ciudadanos: auditamos procesos de atención a clientes y ciudadanos para identificar oportunidades y desarrollamos estrategias de mejora en la experiencia de servicio.

Licencia social: identificamos a líderes comunitarios, encauzamos conversaciones con comunidades y ampliamos el apoyo social hacia proyectos empresariales para los que se requiere obtener una licencia social.

Responsabilidad social: potenciamos el alcance reputacional de las causas sociales de las empresas y/o identificamos proyectos alineados con sus propósitos para que sus acciones tengan un mayor impacto y beneficio.