



# Antonio Ocaranza Fernández

Director

 **Oca Reputación**

## PERFIL

Antonio Ocaranza Fernández dirige OCA Reputación, una consultoría dedicada a construir, proteger y restaurar reputaciones de empresas y organizaciones. Es un referente en reputación, comunicación y asuntos corporativos con amplia experiencia en gobierno y empresas.

## CONTACTO

 [aocaranza@ocareputacion.com](mailto:aocaranza@ocareputacion.com)

 55 4094 4608

 @aocaranza

 Antonio Ocaranza

 [www.ocareputacion.com](http://www.ocareputacion.com)

## ACADEMIA

Fue investigador y profesor en El Colegio de México y profesor de la Universidad Iberoamericana y UDLA Puebla.

Es autor de investigaciones y artículos sobre relaciones internacionales y comunicación y frecuente colaborador en las publicaciones El Financiero, Forbes México, El Herald, Expansión y El Economista.

## RECONOCIMIENTOS

Ha sido condecorado con la Orden Bernardo O'Higgins de la República de Chile y la "Orden Cruzeiro do Sul" del Gobierno de la República Federativa del Brasil. Recibió la beca Fulbright y de la Fundación Ford para realizar estudios de maestría.

## EXPERIENCIA

### SECTOR PRIVADO

Desde 2017 dirige OCA Reputación y trabaja con empresas líderes a desarrollar conversaciones con audiencias clave que incrementen y protejan su reputación.

Entre 2006 y 2017 se desempeñó como Director de Comunicación Corporativa de Walmart de México y Centroamérica, y de 2002 a 2006 fue Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de la empresa Vitro. Previamente de 1998 a 2002 dirigió la empresa de consultoría Public Strategies Inc. de México.

Ha sido Presidente del Comité México-Portugal y vicepresidente del Comité México-Francia del Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE).

### SECTOR PÚBLICO

De 1995 a 1998 fue vocero del Presidente Ernesto Zedillo para los medios extranjeros como Director de Información Internacional de la Presidencia.

Entre 1990 y 1995 participó en la concepción y ejecución de la campaña de comunicación para lograr la aprobación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte como consejero de prensa en las Embajadas de México en Estados Unidos y Canadá.

Se desempeñó como Director General de Acervo Histórico Diplomático de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

## ESTUDIOS

Es Licenciado en Relaciones Internacionales por El Colegio de México y Maestro en Ciencia Política por la Universidad de California en Berkeley.

## OTRAS ACTIVIDADES

Es Vicepresidente del Consejo Directivo de World Vision México, y miembro de la Mesa Directiva de la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO), del Comité Directivo de la Red de Exalumnos Mexicanos de la Universidad de California y de los Consejos Editoriales de las revistas Alcaldes de México y Merca 2.0.